



Компания **Вимм-Билль-Данн** объявляет отбор выпускников и студентов 4, 5 (6) курсов на летнюю стажировку – 2010 с возможностью пролонгации по функциональным направлениям:

- маркетинг (реклама, маркетинговые проекты)
- работа с персоналом
- продажи (trade-marketing, sales)
- финансы
- логистика (supply chain, customer serves)

Основные требования к кандидатам:

- 1) Выпускники или студенты 4, 5 (6) курсов
- 2) Знание английского языка не ниже уровня Intermediate
- 3) Уверенный пользователь ПК, отличное знание Excel
- 4) Личные качества: коммуникативные навыки, аналитические способности, нацеленность на результат.

Мы Вам предлагаем:

- 1) приобрести уникальный опыт по профессии в компании, являющейся лидером рынка молочных продуктов и детского питания в России и одним из ведущих игроков рынка безалкогольных напитков в России и странах СНГ.
- 2) реализовать свой потенциал при участии в проектах Компании
- 3) успешные стажеры по решению Компании могут получить предложение о продолжении сотрудничества.

Этапы отбора:

- 1) Резюме
- 2) Тестирование
- 3) Assessment center (центр оценки)
- 4) Интервью с руководителем

Контакты:

Присылайте свое резюме по E-mail: contest@wbd.ru

до 10 мая 2010 года

Управление по работе с персоналом

Вимм-Билль-Данн

Тел. : 8 (495) 925-58-05 (+111-66)

www.wbd.ru

Просим высылать резюме и мотивационное письмо по электронной почте с наименованием файла в соответствии с примером: «Иванов А. МГУ. Стажировка 2010»

О компании

«Вимм-Билль-Данн» помогает людям, радуя их каждый день вкусными и полезными для здоровья всей семьи продуктами питания»

Компания «Вимм-Билль-Данн» — лидер рынка молочных продуктов и детского питания в России и один из ведущих игроков рынка безалкогольных напитков в России и странах СНГ. Сейчас в группу компаний «Вимм-Билль-Данн» входит 37 производственных предприятий.

Наши бренды знают все: это «Домик в деревне», «Чудо», «Весёлый молочник», Bio-Max, Imunele и «Ламбер». Самый известный российский соковый бренд, J7 – тоже принадлежит нам, а наша «Агуша» — самый узнаваемый в России бренд детского питания. Не менее популярны марки «Любимый сад», «Чудо-ягода», «Ессентуки».

«Вимм-Билль-Данн» — это не просто компания, это 18 тысяч человек, которые живут, работают, встречаются, увлекаются, становятся лучше, переживают, делят трудности и вместе радуются победам. У нас отличная работа — радовать миллионы людей вкусными и полезными продуктами, и мы любим это делать!

Мы рады, когда в нашу команду приходят новые люди, потому что открыты свежим идеям и знаем, что дальше будет еще интереснее.

Домик в деревне

Чудо

Весёлый молочник



АГУША

